

2025日本智慧物流技術應用暨創新物流展見學 AI、DX、Digi、Auto、Smart & Innovation Logistics



➤ 行程特色：

1. 輕鬆連續三晚住宿池袋大都會四星級飯店，免去每天換飯店整理行李，鄰近百貨公司、商場、藥妝、3C、飲食及購物超便利。
2. 參訪企業不重複，永遠提供最新、最具指標企業參訪與見學。
3. 聘用日本當地物流企業專家(華人)為翻譯，非領隊兼翻譯人員，翻譯到位。
4. 移動中啟動「運籌大講堂」，異業交流與知識激盪，具跨域「廣連結」。

永不停歇的物流，才能讓社會經濟活動持續運轉。**物流**是各級產業不可或缺的後勤支援，**強大的物流力更是衡量國家經濟繁榮與企業國際競爭優勢的重要指標**，亦是凸顯企業競爭力最佳實踐場域，唯有打造不斷鏈或短鏈的高韌性物流體系，方能靈活面對瞬息萬變的市場挑戰並脫穎而出。

台灣與日本正面臨諸多共通性物流挑戰，包括勞動力短缺、環境負荷壓力、消費需求多樣化，以及技術創帶來的轉型壓力等。若無法有效因應，將可能引發供應中斷與物流失衡的危機。在亞洲地區，日本的物流是亞洲資優生更是典範，向來是台灣長期取經學習的對象，他山之石足以攻錯，「持續學習、再出發」是企業永續經營的驅動力。

本次見學仍以日本智慧化應用為題，並參觀二年一度物流創新展，相信見學與觀展將帶給各界持續性震撼，誠摯地邀請各界共襄盛舉共同到日本進行智慧物流轉型升級取經之路。

➤ 活動目標：

1. **他山之石**: 觀摩日本指標業者物流創新應用及技術，強化企業營運物流力。
2. **轉型升級**: 見學多元物流實務樣貌，借鏡他山之石，為企業轉型升級的參考。
3. **掌握趨勢**: 掌握日本產業最新動向，深入實地參訪創新技術與智慧物流應用。

➤ 行程表：

日期		型態	內容說明	早	午	晚	住宿
D1	9/9 (二)	交通移動	桃園國際機場⇨日本東京成田機場	-	機上	○	成田
D2	9/10 (三)	智慧醫藥 DX	見學一：三菱倉庫(醫藥品)，共享、協同、AI	○	○	○	東京池袋大都會
		智慧流通 DX	見學二：ASKUL(電商)高自動化與 AI 物流				
D3	9/10 (四)	AMR 無人揀貨	見學三：STOCKCREW 每天 100 台無人運搬	○	○	X	
		智慧運輸 DX	見學四：SAGAWAAI 無人運搬及 AI 路線規劃				
D4	9/12 (五)	創新物流展	參觀日本創新物流展・創新、數位應用都在這	○	X	X	
D5	9/13 (六)	自由活動 暨 交通移動	早餐後享有短暫自由活動 日本東京成田機場⇨桃園國際機場	○	機上	-	溫暖的家

*因受訪企業競爭考量可能有所變更，主辦單位具有行程變更權，請以最終安排行程為主

*部分餐食不包，給團員彈性且充足的自有時間規劃私人行程

*有延回返台需求者，可提出由主辦單位協助調整延回行程，機票票差自理

➤ 見學單位介紹：

三菱倉庫(醫藥物流) 共享、可視、語音揀貨、GDP 倉、AI 預測新物流模式	
	該公司在日本擁有超過 80 座藥品倉庫，透過物流數位轉型全面提升倉儲能力，實現物流活動的視覺化、協同化與資訊共享。運輸服務符合 GDP(優良運銷規範)標準，針對常溫藥品配送，聘用具 GDP 指引與品質管理訓練的專業駕駛員，配送過程中的溫度資訊可即時視覺化並於雲端共享。在倉儲設施方面，具備處理多種溫層需求的專用設備，除了常溫、冷藏、冷凍外，亦可提供-80℃、-150℃超低溫儲存服務。倉庫作業引進語音揀選系統與環形掃描器等先進設備，並可因應緊急配送需求。營運上導入AI 出貨量預測、優化庫存配置、揀貨路徑與人力安排，並整合自動運輸機器人、分揀機器人、無人堆高機，以及影像辨識檢查系統，全面推動倉庫運作的自動化、省力化與高效率。

ASKUL(電商) LOGI-BEST 追求最佳物流標竿企業(日本產業省認定) 高度自動化與 AI 物流中心



面對物流人力短缺的挑戰，ASKUL 積極導入 AI 技術推動高度自動化，全面提升物流中心的生產力。其自主累積的物流大數據與技術實力，ASKUL 獲得日本經濟產業省「DX 認定事業者」肯定，成為數位轉型的指標企業，並透過智慧路線規劃與資訊共享，大幅強化「最後一哩」配送效率。

為減輕現場人力負擔，大量導入物流機器人，原每日需人力搬運約 6,000 箱的拆板作業，現已全面由智慧機械臂自動執行；物流中心配置 116 台 AGV(無人搬運車)搬運整座貨架至揀貨員面前，加速倉儲無人化。ASKUL 自主開發配送系統，運用 AI 大數據自動規劃最佳路線，歷史配送紀錄與即時路況，目前 70%包裹透過該系統管理，支援配送變更與再派送。另設有「ASKUL Simulator」資料平台，結合 AI 預測模型優化庫存配置，加速物流決策智慧化，全面推動數位轉型。

INNOVATION LOGISTICS EXPO 創新物流展 • 創新數位都在這 永不停歇的物流，支撐社會與經濟持續運作



由亞洲規模最盛大的物流專業展覽會主辦，掌握最新物流技術、設備與創新解決方案的最佳平台。該展匯聚全球領先的智慧物流系統、倉儲自動化設備、運輸科技與數位供應鏈應用，是企業推動物流與運輸革新的重要參考指標。今年展覽聚焦當前物流產業所面臨的挑戰，包括駕駛人力短缺、營運效率瓶頸及物流數位轉型議題等。唯有透過物

流創新及企業間協作與資源共享，才能徹底提升物流效率，建立高韌性與高附加價值的物流體系。展覽不僅是一場技術展示，更是新思維激盪與產業合作的啟發，值得所有關心物流未來發展的企業與專業人士親臨參與。

STOCKCREW 亞洲最大自動倉之一 每天 100 台 AMR 機器人進行物流作業



超過 1,000 家電商使用 STOCKCREW 物流服務，零門檻、0 成本即可啟動物流；STOCKCREW 提供多元物流服務，即便是少量出貨也能輕鬆上線。透過 API 串接，實現接單至出貨的全流程自動化。選擇 STOCKCREW 物流服務，具有：

1. 接單到出貨全自動化：超過 1000 家 API 串接
2. 最快隔日啟用：標準化作業，快速導入無縫作業，且免預付、免月費
3. 智慧物流環境：整合型 AMR 機器人與系統，效率倍增，人力降低作業超快速，物流系統免費提供、即時掌握庫存與作業
4. 跨平台支援：FBA、D2C、跨境電商、眾籌物流全包辦
5. 當日出貨：下午 2 點前下單，當天出貨多元配送模式

SAGAWA 佐川急便 • 月省 8400 小時人力 • AI 路線覆蓋率 70%
智慧物流優勢 AI×自動化×無人運搬×無人機

面對日本物流業人力短缺與作業壓力日增的挑戰，佐川急便積極導入 AI 與自動化技術，打造智慧高效的營運模式。

1. AI 自動裝載革新現場作業，導入日本首套 AI 自動裝載機器人，透過影像辨識與演算法自動計算最佳裝載方式，此技術取代每日搬運數千箱高強度作業，年內導入總投資預估達 6 億日圓。
2. AI 路線優化系統覆蓋率超過 70%，與 Google Cloud 共同開發智慧配送系統，依據歷史資料與即時交通自動調整路線與配送區，降低行駛距離與配送時程，減少 15%碳排放。
3. AI 辨識單據每月省時 8,400 小時，自建系統平台，透過 AI 自動處理，月省超過 8,400 小時人力，大幅提升資料準確率與作業效率。
4. Smart Club 會員突破 1,700 萬人，提供用戶線上調整配送時間與再配送申請，降低配送失敗率，優化顧客體驗。

此外，佐川也積極布局 AGV 無人搬運與物流無人機配送，加速偏鄉物流無人化發展，持續以科技引領智慧物流轉型。

➤ 參加對象：

1. 公部門(制定產業政策及縣市地方政府)各部會與物流、交通運輸、城市規劃發展有關之機關或團體
2. 不同業態之私部門具有物流、倉儲、運輸、流通、資訊服務、設備、物流地產、電子商務服務之管理者及從業人員等
3. 對本行程安排、內容及主題有興趣產、官、學、研各界，皆歡迎報名參加

- 主辦單位：社團法人台灣全球商貿運籌發展協會
- 服務專線：秘書處 02-25997287 陳小姐

請來電 02-25997287 或 service@glct.org.tw 索取報價